

L'avenir de l'anesthésiologie au Canada Plan d'action

2021

Priorité pour 2021

Adopter une position axée sur les membres en matière de champ de pratique qui mène à un plaidoyer vigoureux et du leadership en communications.

Le bon sondage. Les bonnes cibles

Valoriser l'opinion des membres et dialoguer avec eux de la bonne façon.

Miser sur de l'information et des défis clairs afin de susciter de la confiance dans la nouvelle position.

Orienter l'expérience vers les membres.

Le bon plaidoyer

Des messages simples et directs qui trouvent écho auprès des décideurs et bénéficient du soutien des membres.

La bonne position

Comprendre l'avis des membres

Il est essentiel de comprendre l'état d'esprit des membres et les obstacles qui peuvent freiner le succès.

Le bon message au bon moment

Porté par les membres et bénéficiant de leur soutien.

VISION DU PROJET : Élaborer une position complète appuyée par les membres sur l'Avenir de l'anesthésiologie au Canada

MISSION : Assurer que la position soit bel et bien représentative de l'opinion centrale des membres et soit la plus unificatrice possible. Tenir compte du champ de pratique, des RHS, de l'intérêt public et des besoins des patients.

Plaidoyer : Défendre la position centrale des membres de façon proactive auprès de tous les intervenants et gouvernements pertinents.

Sondage

- 1) Souligner les défis aux membres à l'aide de communications
- 2) Élaborer et lancer un sondage axé sur les membres qui segmente leurs résultats
- 3) Mettre les résultats et les recommandations sous forme de tableau

Groupes de discussion

- 1) Établir des groupes-cibles précis
- 2) Sous-groupes régionaux et provinciaux
- 3) Segmenter les membres

Déploiement de position

- 1) Établir et déployer une position claire
- 2) Établir des objectifs de plaidoyer portés par les membres qui soient clairs
- 3) Communications ciblées en matière de position des membres afin de susciter rapidement de la confiance dans la position

Plaidoyer

- 1) Sensibiliser le gouvernement
- 2) Domaine informé de la politique en matière de soins de santé
- 3) Assurer des résultats favorables en matière de politique pour les membres de la SCA et du public

RÉSUMÉ STRATÉGIQUE – ÉTAPE DU SONDAGE

ÉTAPE DU SONDAGE

Assurer un maximum de visibilité pour l'initiative auprès des membres	Élaboration et déploiement du sondage	Développer une position possible selon le consensus
<ul style="list-style-type: none">• Dossier de communications pour le conseil interne• Dossier de communications pour les membres• Vidéo du président• Webinaire• Publications sur les réseaux sociaux• Publications sur le web	<ul style="list-style-type: none">• Ébauche du sondage• Commentaires et validation du conseil ou du groupe de travail• Tirer profit du pré-conditionnement des communications• Lancer le sondage en ligne• Analyse des données	<ul style="list-style-type: none">• <i>Développement de documentation pour validation par le conseil ou le groupe de travail</i>• Évaluation par le conseil ou le groupe de travail• Évaluation de la forme que doit prendre le groupe de discussion• Mise en œuvre du groupe de discussion

RÉSUMÉ STRATÉGIQUE – ÉTAPE DES GROUPES DE DISCUSSION

GROUPES DE DISCUSSION

Établir des groupes-cibles clairs	Sous-groupes régionaux et provinciaux	Position finale d'après le consensus
<ul style="list-style-type: none">• <i>FRPC</i>• <i>FPA</i>• <i>Assistants en anesthésie</i>• <i>Entretiens leadership – universités</i>• <i>Propositions libres</i>• <i>Autre</i>	<ul style="list-style-type: none">• Membres provinciaux et régionaux• Quatre grandes zones (Ouest, Ontario, Québec, Atlantique)• Commentaires du leadership provincial• Résultats par provinces individuelles	<ul style="list-style-type: none">• <i>Validation du groupe de travail</i>• <i>Validation du conseil</i>• <i>Validation des membres</i>

RÉSUMÉ STRATÉGIQUE – ÉTAPE DE DÉPLOIEMENT DE POSITION

DÉPLOIEMENT DE POSITION

Assurer le maximum de visibilité de l'initiative auprès des membres	Déploiement des communications	Susciter la confiance
<ul style="list-style-type: none">• Dossier de communications pour le conseil interne• Vidéo du président et webinaire• Dossier de communications pour les membres• Publications sur les réseaux sociaux• Publications sur le web	<ul style="list-style-type: none">• Sondage et commentaires des patients• Ensemble complet de communications• Bulletin pour les membres• Contenu partageable	<ul style="list-style-type: none">• Documents de rayonnement auprès des intervenants• Boucle de rétroaction auprès des membres• <i>Communications auprès du public</i>• <i>Lancement du sondage réalisé auprès des patients</i>

RÉSUMÉ STRATÉGIQUE – ÉTAPE DE PLAIDOYER

PLAIDOYER & COMMUNICATIONS

Informé le gouvernement et sensibiliser en matière de l'initiative	Domaine informé de la politique en matière de soins de santé	Assurer des résultats favorables en matière de politique
<ul style="list-style-type: none">• Approche à déterminer	<ul style="list-style-type: none">• Approche à déterminer	<ul style="list-style-type: none">• Approche à déterminer

TRAJECTOIRE DU PROJET SUR 12 MOIS



GROUPE DE DISCUSSION
Écoute des membres
Commentaires du leadership

Calendrier de lancement

Lancement du sondage – janvier 2021

Lancement des communications – semaine du 21 décembre