



Plan stratégique 2025-2030 de la Société canadienne des anesthésiologistes

NOS VALUES

NOTRE MISSION

Servir les membres et faire progresser la spécialité au moyen du leadership, de la représentation, de l'éducation et de la recherche.

NOTRE VISION

Un groupe unifié, dynamique et influent de professionnels de l'anesthésie offrant des soins de la plus haute qualité.



Science : Nous sommes conscients de l'importance des meilleures données probantes scientifiques pour orienter notre pratique.



Vigilance : Nous valorisons l'attention ciblée et constante que nous portons à la sécurité dans tout ce que nous faisons.



Compassion : Nous reconnaissons l'importance de faire preuve d'humanité et de bonté envers nos patients et nos collègues.



Collaboration : Nous reconnaissons le caractère essentiel d'une collaboration harmonieuse au sein d'une équipe pour l'atteinte de nos objectifs communs.



Équité : Nous valorisons un accès équitable aux soins de santé pour nos patients et à des possibilités professionnelles pour nos collègues.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

MEMBRES



- Garantir une proposition de valeur unique à nos membres. Maintenir une offre de grande qualité qu'apprécient nos membres (formation, journal, lignes directrices, congrès, bourses de recherche et prix de distinction).
- Solidifier notre communauté de pratique professionnelle. Offrir un leadership et des possibilités de réseautage.
- Nous faire l'écho de la voix de nos membres pour plaider en faveur d'éléments qui comptent à leurs yeux et faire progresser la spécialité. Meilleurs soins pour les patients (sûreté, qualité, accès); Leadership dans les décisions relatives au système de soins périopératoires. Sensibiliser le public à la profession.

PARTIES PRENANTE



- Mobiliser et renforcer nos relations avec les parties prenantes, p. ex., ACUDA, FCRA, FÉI SCA et autres.
- Coordonner et accroître notre influence sur les gouvernements et les systèmes de santé. Mieux travailler ensemble sur des enjeux communs en matière d'éducation, de messages publics et de politiques.

GENS



- Garantir une gouvernance solide et confiante. Recruter et soutenir nos bénévoles (p. ex., conseil et comités).
- Donner les moyens au personnel de bonifier l'expérience des membres. Préciser la délégation d'autorité et les responsabilités.
- Façonner une culture d'inclusivité et de mobilisation. Des personnes plus nombreuses et différentes, plus investies.

SYSTÈMES INTERNES



- Moderniser notre système de gouvernance. Examen de la gouvernance, modifications aux règlements administratifs, politiques claires du conseil. Aligner les rôles et les responsabilités des sections; préciser les mandats des comités.
- Tirer parti de la technologie pour améliorer l'expérience des membres. Rationaliser et simplifier l'interaction des membres avec le Bureau national.

FINANCES



- Garantir un rendement équitable des offres à forte valeur ajoutée. Préciser la tarification de tous les services aux membres.
- Élaborer une stratégie à long terme en lien avec les cotisations des membres. La politique doit s'adapter aux conditions économiques.
- Élaborer une stratégie de revenu ne provenant pas des cotisations. Préciser les commandites et les frais.
- Garantir des ressources adéquates pour faire progresser les priorités stratégiques. Élaborer un plan financier et d'investissement pluriannuel.